

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



معاونت پژوهش و فناوری

به نام خدا مشور اخلاق پژوهش

بیاباری از خداوند سبحان و اعتقاد به این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظریه اهمیت جایگاه دانشگاه در اعتدای فرهنگ و تمدن بشری، مادیان و انبجیان و اعضاء هیات علمی و احدی و دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخطی نکنیم:

- ۱- اصل برانست: التزام به برانست جویی از حرکونه رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به شائبه های غیر علمی می آلائند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از حرکونه جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجسیرات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تعهد به رواج دانش و اشناء نتایج تحقیقات و انتقال آن به بهکاران علمی و دانشجیان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب نقد و خودداری از حرکونه حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهیدگان (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکونه پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بهکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد مشکین شهر

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M A)
رشته مدیریت دولتی - گرایش بودجه و مالیه عمومی

عنوان

بررسی نقش هویت سازمانی بر شفافیت سازمانی و عملکرد مالی تعاونی روستایی استان اردبیل

استاد راهنما

دکتر رسول فانی خیاوی

نگارنده

فرهاد مجاوری

پاییز ۱۳۹۷



واحد مشکین شهر

باسمه تعالی

با تأییدات خداوند متعال جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد آقای فرهاد مجاوری در رشته: مدیریت دولتی گرایش بودجه و مالیه عمومی تحت عنوان: « بررسی نقش هویت سازمانی بر شفافیت سازمانی و عملکرد مالی تعاونی روستایی استان اردبیل» با حضور استاد راهنما، استاد(استادان) مشاور و هیأت داوران در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشکین شهر در تاریخ ۰۹/۰۹/۱۳۹۷ تشکیل گردید. در این جلسه، پایان نامه با موفقیت مورد دفاع قرار گرفت. بدینوسله تایید می شود پایان نامه مذکور از لحاظ محتوای علمی و فرمت و نگارش کامل و بدون نقص میباشد.

استاد راهنما: دکتر رسول فانی خیاوی

استاد مشاور:

۱- دکتر محمد مهرتک

هیأت داوران:

۱- دکتر ابراهیم دادفر

تاریخ و امضاء

نماینده تحصیلات تکمیلی واحد: اسکندر بهنژاد

تاریخ و امضاء

معاون پژوهشی دانشگاه :



دانشگاه آزاد اسلامی
سازمان مرکزی

تعهد نامه اصالت رساله یا پایان نامه

اینجانب فرهاد مجاوری دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته در رشته مدیریت دولتی گرایش بودجه و مالیه عمومی در تاریخ ۰۹/۰۹/۱۳۹۷ از پایان نامه خود تحت عنوان: « بررسی نقش هویت سازمانی بر شفافیت سازمانی و عملکرد مالی تعاونی روستایی استان اردبیل » با کسب نمره ۱۷/۸۰ با درجه دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد میشوم:

۱) این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه موجود، نام منابع مورد استفاده و سایر مشخصات آن در فهرست مربوطه ذکر و درج کرده ام.

۲) این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (همسطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳) چنانچه بعد از فراغت از تحصیل قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای لازم را اخذ نمایم.

۴) چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را می پذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

فرهاد مجاوری

تاریخ و امضا

سپاسگزاری

به پایان رساندن پژوهش حاضر بعد از لطف و عنایت خدای بزرگ، مرهون یاری عزیزانی است که کریمانه بذر عنایت بر افشاندند و ذکر نامشان را نه به خاطر جبران زحمات بی دریغشان، بلکه اظهار مراتب قدر شناسی ام از آن بزرگواران برخود واجب می دانم.

نهایت سپاسم نثار:

جناب آقای دکتر رسول فانی خیاوی استاد راهنمای بزرگوام که دقت علمی و الفبای پژوهش را از ایشان آموختم.

تقدیم

به پدر و مادر و همسر عزیزم

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده	۱
فصل اول : کلیات تحقیق	
۱-۱- مقدمه	۲
۱-۲- بیان مساله	۲
۱-۳- اهداف تحقیق	۵
۱-۴- فرضیه های تحقیق	۵
۱-۵- ضرورت پژوهش	۶
۱-۶- متغیرهای تحقیق	۷
فصل دوم : ادبیات تحقیق	
۲-۱- مقدمه	۱۰
۲-۲- مفهوم عملکرد مالی	۱۰
۲-۳- شاخصهای عملکرد	۱۱
۲-۴- مدل های ارزیابی عملکرد مالی	۱۱
۲-۴-۱- مدل های حسابداری ارزیابی عملکرد	۱۱
۲-۴-۱-۱- معیارهای عملکرد حسابداری	۱۳
۲-۴-۱-۲- نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۱۳
۲-۴-۲- مدل های اقتصادی ارزیابی عملکرد	۱۳
۲-۴-۲-۱- ارزش افزوده اقتصادی	۱۴
۲-۴-۲-۲- ارزش افزوده اقتصادی پالایش شده	۱۵
۲-۴-۳- رویکرد تلفیقی	۱۷
۲-۴-۴- رویکرد مدیریت مالی	۱۷
۲-۵- گزارش مالی	۱۷
۲-۵-۱- عملکردهای یک سیستم حسابداری	۱۸
۲-۵-۱-۱- عملکرد اطلاعاتی	۱۸
۲-۵-۱-۲- عملکرد کنترلی	۱۸
۲-۵-۱-۳- عملکرد خدماتی	۱۸

۱۹	۲-۵-۲- گزارشگری مالی
۱۹	۲-۵-۳- اهداف گزارشگری مالی
۲۰	۲-۵-۴- استانداردهای گزارشگری
۲۱	۲-۵-۴-۱- توافق و هماهنگی بین شرکتها و اعتبار دهندگان
۲۱	۲-۵-۴-۲- جلوگیری از تقلب
۲۲	۲-۵-۴-۳- قابلیت مقایسه
۲۲	۲-۵-۴-۴- امکان دستیابی سریع به اطلاعات
۲۲	۲-۵-۴-۵- توجه به استفاده کنندگان
۲۲	۲-۵-۴-۶- توازن بین هزینه و فایده
۲۲	۲-۶- چالش‌های کاهش عملکرد مالی
۲۳	۲-۶-۱- چالش‌های مدیریتی
۲۳	۲-۶-۲- چالش‌های پیامدی
۲۴	۲-۷- ارزیابی عملکرد
۲۵	۲-۷-۱- الگوی هفت‌عامله در ارزش‌یابی عملکرد
۲۶	۲-۸- کاربرد های ارزیابی عملکرد مالی
۲۷	۲-۸-۱- شاخصهای ارزیابی
۲۷	۲-۸-۱-۱- انواع ارزیابی
۲۸	۲-۸-۱-۲- اهمیت و فوائد ارزیابی عملکرد مالی
۲۹	۲-۹- شفافیت سازمانی
۲۹	۲-۹-۱- مبانی شفافیت سازمانی
۳۰	۲-۹-۱-۱- مدیریت خوب
۳۰	۲-۹-۱-۲- پیشگیری و مبارزه با فساد
۳۱	۲-۹-۱-۳- معقولیت در تصمیم‌گیری عمومی
۳۱	۲-۹-۲- شفافیت‌های غیر استاندارد
۳۱	۲-۹-۲-۱- شفافیت منحرف
۳۲	۲-۹-۲-۲- شفافیت منع شده (مسدود)
۳۲	۲-۹-۳- شفافیت ناقص
۳۲	۲-۹-۴- شفافیت حداکثری

- ۳۳..... ۲-۹-۵- دلایل مقاومت در برابر شفافیت سازمانی
- ۳۴..... ۲-۹-۶- شفافیت سازمانی و پاسخگویی
- ۳۵..... ۲-۹-۶-۱- نشانه ها و نتایج مثبت پاسخگویی
- ۳۵..... ۲-۹-۶-۲- نشانه‌ها و تبعات منفی عدم پاسخگویی سازمانها
- ۳۶..... ۲-۹-۷- شفافیت و تئوری اصیل - وکیل
- ۳۶..... ۲-۹-۸- شفافیت و فرهنگ سازمانی
- ۳۸..... ۲-۹-۹- دلایل نبود شفافیت و پاسخگویی در سازمانها
- ۳۸..... ۲-۹-۹-۱- خویشاوندگرایی
- ۳۸..... ۲-۹-۹-۲- نبود قانونگرایی
- ۳۸..... ۲-۹-۹-۲-۱- موانع فرهنگی
- ۳۸..... ۲-۹-۹-۲-۲- موانع اجتماعی
- ۳۹..... ۲-۹-۹-۳- نظام اداری
- ۳۹..... ۲-۱۰- هويت سازمانی
- ۴۰..... ۲-۱۰-۱- تعريف و مفهوم هويت
- ۴۳..... ۲-۱۰-۲- انواع هويت
- ۴۴..... ۲-۱۰-۳- عناصر تشکیل دهنده هويت سازمانی
- ۴۵..... ۲-۱۰-۴- عوامل موثر بر ساخت و شکل گیری هويت
- ۴۶..... ۲-۱۰-۴-۱- توجه رسانه ها
- ۴۶..... ۲-۱۰-۴-۲- وجهه خارجی سازمان
- ۴۷..... ۲-۱۰-۴-۳- تیم مدیران عالی سازمان
- ۴۷..... ۲-۱۰-۴-۴- ارتباطات خارجی سازمان
- ۴۷..... ۲-۱۰-۴-۵- ارتباطات داخلی سازمان
- ۴۸..... ۲-۱۰-۴-۶- مدیریت منابع انسانی
- ۴۸..... ۲-۱۰-۴-۷- عملیات سازمان
- ۴۸..... ۲-۱۰-۵- نظریه‌های هويت سازمانی
- ۴۹..... ۲-۱۰-۵-۱- نیازبه ارتقای خود یا خود افزایی، این نظریه بیان می‌کند:
- ۴۹..... ۲-۱۰-۵-۲- نیاز به خود طبقه‌بندی
- ۴۹..... ۲-۱۰-۵-۳- هويت اجتماعی

.....	۴-۵-۱۰-۲-جذب-گزینش-کناره‌گیری	۴۹
.....	۵-۵-۱۰-۲-تبادل اجتماعی	۴۹
.....	۶-۵-۱۰-۲-مالکیت روان‌شناختی	۴۹
.....	۶-۱۰-۲-مزایای هویت سازمانی	۵۰
.....	۱۱-۲-مرور ادبیات و سوابق تحقیق	۵۰
.....	۱-۱۱-۲-تحقیقات انجام گرفته در داخل کشور	۵۰
.....	۲-۱۱-۲-تحقیقات انجام گرفته در خارج از کشور	۵۲

فصل سوم : روش شناسی

.....	۱-۳-مقدمه	۵۴
.....	۲-۳-روش تحقیق	۵۴
.....	۳-۳-جامعه آماری و نمونه آماری تحقیق	۵۴
.....	۴-۳-نمونه و روش نمونه‌گیری	۵۵
.....	۵-۳-روش نمونه‌گیری	۵۵
.....	۶-۳-ابزار پژوهش	۵۶
.....	۷-۳-روشهای تجزیه و تحلیل داده‌ها	۵۷

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها

.....	۱-۴-مقدمه	۵۸
.....	۲-۴-توصیف مشاهدات	۵۸
.....	۳-۴-بررسی شاخص‌های مرکزی و پراگندگی متغیرهای تحقیق	۶۳
.....	۴-۴-استنباط آماری	۶۵
.....	۱-۴-۴-بررسی مفروضه‌ها	۶۵
.....	۲-۴-۴-فرضیات پژوهش	۶۵

فصل پنجم : بحث و نتیجه‌گیری

.....	۱-۵-مقدمه	۷۱
.....	۲-۵-خلاصه پژوهش	۷۱
.....	۳-۵-نتیجه‌گیری از یافته‌های تجربی و نظری پژوهش	۷۲
.....	۱-۳-۱-یافته‌های توصیفی	۷۲
.....	۲-۳-۲-یافته‌های استنباطی	۷۳

۷۶.....	۴-۵- پیشنهادات کاربردی
۷۸.....	۵-۵- محدودیت‌های پژوهش
۷۸.....	۶-۵- پیشنهادات پژوهشی
۷۹.....	فهرست منابع

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۸.....	جدول ۱-۱ ضریب الفای ابعاد پرسشنامه هویت سازمانی
۹.....	جدول ۲-۱ متغیر شفافیت سازمانی
۹.....	جدول ۳-۱ عملکرد مالی
۵۵.....	جدول ۱-۳ جامعه و نمونه آماری تحقیق را به تفکیک سهم هر یک از گروهها.....
۵۶.....	جدول ۲-۳ ابعاد پرسشنامه شفافیت سازمانی
۵۷.....	جدول ۳-۳ ابعاد پرسشنامه عملکرد مالی سازمانی
۵۷.....	جدول ۳-۴ ابعاد پرسشنامه هویت سازمانی.....
۵۹.....	جدول ۴-۱ توزیع فراوانی جنسیت
۶۰.....	جدول ۴-۲ توزیع فراوانی بر حسب سن
۶۱.....	جدول ۴-۳ توزیع فراوانی بر اساس تحصیلات
۶۲.....	جدول ۴-۴ توزیع فراوانی بر اساس محل خدمت
۶۳.....	جدول ۴-۵ شاخص‌های مرکزی و پراکندگی هویت سازمانی
۶۴.....	جدول ۴-۶ شاخص‌های مرکزی و پراکندگی شفافیت سازمانی
۶۴.....	جدول ۴-۷ شاخص‌های مرکزی و پراکندگی عملکرد مالی
۶۵.....	جدول ۴-۸ اطلاعات توصیفی برای متغیرهای پژوهش
۶۶.....	جدول ۴-۹ نتایج تحلیل رگرسیون
۶۶.....	جدول ۴-۱۰ ضرایب مربوط به تعهد سازمانی و مسولیت پذیری اجتماعی
۶۷.....	جدول ۴-۱۰ نتایج تحلیل رگرسیون
۶۷.....	جدول ۴-۱۰ ضرایب مربوط به تعهد سازمانی و مسولیت پذیری اجتماعی
۶۸.....	جدول ۴-۱۲ نتایج تحلیل رگرسیون
۶۸.....	جدول ۴-۱۲ نتایج تحلیل رگرسیون
۶۹.....	جدول ۴-۱۴ نتایج تحلیل رگرسیون
۶۹.....	جدول ۴-۱۵ نتایج تحلیل رگرسیون
۷۰.....	جدول ۴-۱۶ نتایج تحلیل رگرسیون
۷۰.....	جدول ۴-۱۷ نتایج تحلیل رگرسیون
۷۰.....	جدول ۴-۱۸ نتایج کلی فرضیات پژوهش

فهرست نمودارها

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۵۹.....	نمودار ۱-۴ توزیع در صد فراوانی پاسخگویان بر اساس جنسیت
۶۰.....	نمودار ۲-۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب سن پاسخگویان
۶۱.....	نمودار ۳-۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب تحصیلات
۶۲.....	نمودار ۴-۴ توزیع درصدی پاسخگویان بر حسب تحصیلات



**Islamic Azad University
Meshkinshahr Branch**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of M.A in public Administration

Titil:

**Investigating the Role of Organizational Identity in the
Organizational Transparency and Financial Performance
of Rural Cooperatives in Ardebil Province**

Supervisor:

Dr. Rasul Fani Khiyavi

Researcher:

Farhad MojaveriKhiyavi

November 2018