

بررسی نقش هویت سازمانی بر شفافیت سازمانی و عملکرد مالی تعاونی روستایی استان اردبیل

چکیده

هدف این پژوهش بررسی نقش هویت سازمانی بر شفافیت سازمانی و عملکرد مالی تعاونی روستایی استان اردبیل بود. این پژوهش میدانی بوده و از نوع کاربردی، توصیفی و همبستگی می باشد. جامعه آماری آن کلیه کارکنان تعاونی روستایی استان اردبیل بالغ بر ۲۵۳ نفر بود که نمونه ای به حجم ۱۲۲ نفر با استفاده از فرمول مورگان به روش طبقه‌ای و تصادفی انتخاب شدند. در این پژوهش از پرسشنامه‌های استاندارد شفافیت سازمانی، عملکرد مالی، هویت سازمانی استفاده شده است. داده‌ها با استفاده از نرم افزار spss21 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و برای کشف رابطه بین داده‌ها و میزان رابطه آنها از آزمون رگرسیون چند متغیره و ساده استفاده گردید. لازم به ذکر است در این پژوهش برای تعیین نرمال بودن داده‌ها از شاخص کجی استفاده شده است. به طور کلی با توجه به نتایج پژوهش معلوم شد که هویت سازمانی بر شفافیت سازمانی و عملکرد مالی تاثیر معناداری داشته. همچنین نتایج نشان داد ابعاد عضویت کارکنان، وفاداری کارکنان بر شفافیت سازمانی و وفاداری بر عملکرد کارکنان تاثیر معناداری داشتند. اما مولفه شباهت کارکنان بر شفافیت سازمانی و عضویت کارکنان و شباهت کارکنان بر عملکرد مالی تاثیر معناداری نداشتند.

واژگان کلیدی: هویت سازمانی، شفافیت سازمانی، عملکرد مالی، تعاون روستایی، مشکین شهر