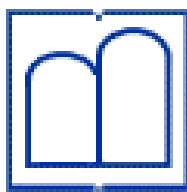


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی اردبیل

دانشکده پرستاری مامایی

پایان نامه

دوره کارشناسی ارشد مامایی

گرایش آموزش مامایی

عنوان :

بررسی تاثیر کلاس مشاوره ازدواج بر نگرش به باروری و فرزند آوری در

زنان مراجعه کننده به مرکز مشاوره پیش از ازدواج شهر اردبیل

استاد راهنما :

دکتر سمیرا شهباززادگان

اساتید مشاور :

دکتر پوران اخوان اکبری

دکتر محمدعلی محمدی

نگارنده:

افسانه قاسمی

بهمن : ۱۴۰۲

شماره پایان نامه: ۹۷

تقدیم نامه

تقدیم به خدایی که آفرید

جهان را، انسان را، عقل را، معرفت را

، عشق را

و به کسانی که عشقشان را در وجودم دمید

تقدیم به روح پاک پدرم که عالمانه به من

آموخت تا چگونه در عرصه زندگی ،

ایستادگی را تجربه نمایم

و به مادرم ، دریای بی کران فداکاری و

عشق که وجودم برایش همه رنج بود و

وجودش برایم همه مهر

و به همسرم اسطوره، زندگی ام پناه

خستگی ام و امید بودنم .

به استادان فرزانه و فرهیخته ای که در راه

کسب علم و معرفت مرا یاری نمودند

به آنان که در راه کسب دانش ، راهنمایم

بودند

به آنان که نفس خیرشان و دعای روح

پرورشان بدرقه ی راهم بود.

بار الها به من کمک کن بتوانم ادای دین کنم
و به خواسته ی آنان جامه ی عمل بپوشانم.
پروردگارا حسن عاقبت ، سلامت و سعادت
را برای آنان مقدر فرما

سپاس و قدردانی

سپاس و ستایش خدای جل و جلاله را که آثار
قدرت او بر چهره روز روشن، تابان است
و انوار حکمت او در دل شب تار، درفشان .
آفریدگاری که خویشتن را بر ما شناساند و
درهای علم را بر ما گشود و عمری و فرصتی عطا
فرمود تا بدان ، بنده
ضعیف خویش را در طریق علم و معرفت بیازماید

و اینک بر خود واجب می دانم از سرکار خانم دکتر
سمیرا شهباززادگان که به عنوان استاد راهنما در
مراحل

مختلف این پایان نامه، همواره با سعه صدر
وگشاده رویی راهنمایی های ارزنده و سازنده
خود را بر من ارزانی داشته و
از هیچ کوششی در این زمینه دریغ ننمودند،
تقدیر و تشکر نمایم و برای ایشان از خداوند
متعال سلامت و سعادت
ابدی را خواهانم.

از اساتید گرامی جناب آقای دکتر محمد علی
محمدی و خانم دکتر پوران اخوان اکبری که
مشاوره رساله اینجانب را متقبل شدند و
در سایه ی راهنمایی های سودمندشان توانستم
گامی در جهت کسب علم و دانش بردارم ، کمال
تشکر و امتنان را دارم و
توفیقات روز افزون ایشان را خواهانم.

ازا ساتیدناظر بزرگوار؛

خانم دکتر اسد زاده ، خانم دکتر مردی و

خانم دکتر ابراهیمی

که زحمت داوری این رساله را متقبل

شدند، کمال تقدیر

و تشکر را دارم.

از همکاری کلیه افراد شرکت کننده در مطالعه

و پرسنل محترم مرکز پیش از ازدواج

شهر اردبیل،

نهایت سپاس را دارم.

از تمامی معلمان و اساتیدی که توفیق دانش

آموزی و دانشجویی در محضرشان را داشتم

همچنین تمام عزیزانی که در

طول انجام این پروژه، مرا یاری کرده ا

ند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

ودر پایان از ریاست محترم دانشکده
پرستاری و مامایی اردبیل، معاونت محترم
آموزشی و پژوهشی دانشکده
بی نهایت سپاس گزارم.

چکیده

مقدمه: با توجه به کاهش نرخ باروری در ایران، راه کارهایی برای افزایش جمعیت ارائه شده است که یکی از آنها مشاوره قبل از ازدواج است. برای ارزیابی سودمندی و اثربخشی این مشاوره ها، این پژوهش با هدف تعیین تأثیر مشاوره قبل از ازدواج بر نگرش زنان به باروری و فرزندآوری انجام شد.

روش کار: این مطالعه نیمه تجربی از اسفند ۱۴۰۱ لغایت اردیبهشت ۱۴۰۲ در اردبیل انجام شد. جامعه مورد مطالعه زنان مراجعه کننده به مرکز مشاوره قبل از ازدواج بودند. ۱۱۱ شرکت کننده به روش نمونه گیری در دسترس بر اساس معیارهای ورود به مطالعه وارد مطالعه شدند. کلاس ها به روش حضوری در ۹۰ دقیقه و توسط مشاور آموزش دیده برگزار شد. داده ها با استفاده از پرسشنامه دو قسمتی شامل اطلاعات دموگرافیک و نگرش به باروری و فرزندآوری (ATFC) جمع آوری شد. پرسشنامه قبل و دو هفته بعد از کلاس مشاوره ازدواج تکمیل شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۵، مجذور کای و تی زوجی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته ها: میانگین سنی زنان $23/09 \pm 7/12$ سال و همسران آینده $28/18 \pm 6/12$ سال بود. نمره کل نگرش نسبت به باروری و فرزندآوری قبل از مشاوره $63/55 \pm 6/10$ بود که پس از مشاوره به طور معنی داری به $67/19 \pm 8/40$ افزایش یافت ($P=0/001$).

نتیجه گیری: مشاوره پیش از ازدواج باعث بهبود نگرش نسبت به باروری و فرزندآوری شد. مشاوره در یک زمینه توسط ماماها بر آگاهی زوجین در مورد باروری تأثیر می گذارد و می تواند به رشد جمعیت و سلامت نسل های آینده کمک کند.

کلید واژه ها: رفتار باروری، مشاوره، ازدواج، عوامل باروری، رشد جمعیت

فهرست مطالب

۱	فصل اول مقدمه و بیان مسئله
۲	۱-۱ مقدمه
۷	۲-۱ بیان مسئله و ضرورت انجام تحقیق
۹	۲-۱ هدف اصلی
۹	۳-۱ اهداف اختصاصی
۱۰	۴-۱ اهداف کاربردی
۱۰	۵-۱ فرضیات یا سوالات پژوهشی
۱۳	فصل دوم مروری بر متون
۱۴	۱-۲ مقدمه
۱۵	۲-۲ مبانی نظری
۱۶	۱-۲-۲ باروری
۱۶	۱-۲-۱-۱ عوامل بیولوژیک
۱۶	۱-۲-۱-۲ فاکتورهای محیطی
۱۶	۱-۲-۱-۳ عوامل رفتاری
۱۶	۱-۲-۱-۴ اختلالات پزشکی
۱۷	۱-۲-۱-۵ عوامل اجتماعی و نگرش
۱۷	۱-۲-۱-۶ عوامل فرهنگی
۱۸	۱-۲-۱-۷ فرهنگ اسلامی و نگرش به باروری
۱۹	۱-۲-۱-۸ فرهنگ ایرانی و نگرش به باروری
۱۹	۱-۲-۱-۹ آموزش و باروری
۲۰	۱-۲-۱-۱۰ آموزش مبتنی بر جنسیت و باروری
۲۱	۱-۲-۱-۱۱ عوامل اقتصادی و باروری
۲۲	۱-۲-۱-۱۲ سلامت جسمانی و باروری
۲۲	۱-۲-۱-۱۳ رضایت از والد شدن

۲۳	۱۴-۱-۲-۲ نگرش جنسیتی.....
۲۳	۱۵-۱-۲-۲ شبکه خانواده و هم سالان.....
۲۳	۱۶-۱-۲=۲ ویژگی شغلی.....
۲۳	۱۷-۱-۲-۲ محل سکونت.....
۲۴	۱۸-۱-۲-۲ وضعیت مسکن.....
۲۴	۱۹-۱-۲-۲ سیاست های خانواده.....
۲۴	۲۰-۱-۲-۲ ارزش فرزند.....
۲۴	۲-۲-۲ فرزندآوری.....
۲۵	۱-۲-۲-۲ تمایل به فرزندآوری.....
۲۶	۲-۲-۲-۲ تمایل به فرزند آوری در ایران.....
۲۹	۳-۲-۲-۲ مشاوره ازدواج.....
۳۳	۲-۳-۳ مروری برمتون.....
۳۳	۲-۴-۲ بیشینه در جهان.....
۳۷	۲-۵-۲ بیشینه در ایران.....
۴۲	فصل سوم روش بررسی
۴۳	۳-۲ جامعه آماری.....
۴۵	۳-۳ روش نمونه گیری و حجم نمونه.....
۴۵	۳-۴ مشخصات واحد های مورد مطالعه.....
۴۵	۳-۵ محیط پژوهش.....
۴۵	۳-۶ روش نمونه گیری.....
۴۶	۳-۷ ابزار گردآوری داده ها.....
۴۸	۳-۸ روش کار.....
۵۰	۳-۹ تجزیه و تحلیل داده ها.....
۵۱	۳-۱۰ ملاحظات اخلاقی.....
۵۱	۳-۱۱ محدودیتها و مشکلات.....

۵۲ فصل چهارم نتایج
۶۰ فصل پنجم بحث
۶۱ ۱-۵ بحث و نتیجه گیری
۶۷ ۲-۵ نتیجه گیری نهایی
۶۹ ۵-۵ پیشنهادات
۷۰ منابع
۹۰ ضمائم

فهرست جداول

جدول ۱-۳: متغیرها ۴۷

جدول ۲-۳: سر فصل های آموزشی تعیین شده از طرف وزارت بهداشت برای کلاس فرزند آوری ۴۹

جدول ۱-۴: میانگین سنی و انحراف معیار شرکت کنندگان و همسرانشان ۵۳

جدول ۲-۴: توزیع فراوانی مشخصات دمو گرافیک شرکت کنندگان ۵۴

جدول ۳-۴: مقایسه تعداد فرزند دلخواه در آینده، تمایل به فرزندآوری و شدت آن قبل و بعد مشاوره ۵۵

جدول ۴-۴: مقایسه امتیاز پرسشنامه ATFC قبل و بعد مشاوره فرزندآوری ۵۶

جدول ۵-۴: مقایسه میانگین امتیاز نگرش به باروری و فرزندآوری قبل و بعد مشاوره ۵۷

جدول ۶-۴: مقایسه امتیاز زیر مولفه های باروری و فرزندآوری قبل و بعد مشاوره ۵۸

جدول ۷-۴: ارتباط نگرش به باروری و فرزندآوری برحسب شاخص های فردی - اجتماعی قبل و بعد مشاوره ۵۹