

به نام خدا



دانشگاه علوم پزشکی و
خدمات بهداشتی درمانی استان اردبیل

دانشگاه علوم پزشکی اردبیل، دانشکده پزشکی

پایان نامه جهت دریافت درجه ی دکتری حرفه ای (پزشکی)

عنوان:

بررسی هوش هیجانی و انگیزه ی مراجعه برای جراحی زیبایی بینی در مراجعه
کنندگان برای جراحی زیبایی به درمانگاه جراحی پلاستیک شهر اردبیل

استاد راهنما:

دکتر فریبا صادقی موحد

اساتید مشاور:

دکتر فیروز امانی و دکتر محمدرضا هادی

نگارنده :

مرتضی اسدی

شهریور ۹۵

شماره پایان نامه: ۰۵۷۵

تقدیم به

پدر و مادرم این دو تکیه گاه زندگی

که هرچه دارم مدیون همراهی و حضور بی دریغ آنهاست...

تقدیم به همسر عزیزم خانم دکتر جوانپور که در تمام لحظات سخت دوری از وطن در تمام گذرگاههای این مسیر پر پیچ و خم همراه و همیار من بودند ...

به پاس فداکاری ها ، مهربانی ها و دل نگرانی هایشان

امروز ...

عزیز ترین یادگار هفت سال از زندگی ام

پیش کش صبوریهایشان

با سپاس

از تمامی اساتید بزرگوارم که در این راه سخت همواره مرا یاری کرده و علاوه بر پزشک شدن و پزشک بودن طبیب بودن را نیز به ما آموختند

با تشکر فراوان از خانم دکتر صادقی موحد که علاوه بر آموختن طبابت ، علم آگاهی به روح و روان بیمارانم را نیز آموختند ... و در تمام لحظات نوشتن این پایان نامه راهنمای من بودند ...

با تشکر ویژه از اساتید مشاور جناب آقای دکتر محمدرضا هادی و آقای دکتر فیروز امانی ...

با تشکر ویژه از مسئولین آموزش پزشکی دانشگاه خانم جعفری ، خانم فکور و آقای آخربین که در تمام این سالها از هیچ چیز جهت راحتی و ارتقای آموزش دانشجویان دریغ نکردند ...

با تشکر ویژه از خانم داداشی (مسئول امور رفاهی) و خانم نفتچی (مسئول پایاننامه) جهت همکاری ها و کمک های دلسوزانه شان در این مدت تحصیل ...

در پایان تشکر ویژه از تمامی بیمارانی که در این مدت چند سال طب را بر بالین ایشان آموختم و خطاهایم باعث رنجش آنها شد از خداوند متعال برای آنان سلامت جان و برای از دست رفتگان آرامش روح را خواستارم...

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول : مقدمه و بیان مساله	
۱-۱ مقدمه.....	۲
۱-۲ بیان مساله.....	۳
۱-۳ تعریف واژگان کلیدی	۵
۱-۴ اهداف تحقیق.....	۶
۱-۴-۱ اهداف کلی.....	۶

۶-۲-۱ اهداف اختصاصی.....۶

۷-۳-۱ اهداف کاربردی.....۷

۷-۵-۱ سوالات تحقیق.....۷

فصل دوم: پیشینه ی تحقیق

۱۰-۱-۲ مطالعات جهان.....۱۰

۱۳-۲-۲ مطالعات ایران.....۱۳

فصل سوم : شیوه ی اجرای تحقیق

۱۸-۱-۳ نوع پژوهش.....۱۸

۱۸-۲-۳ محیط پژوهش.....۱۸

۱۸-۳-۳ جامعه آماری.....۱۸

۱۸-۴-۳ روش اجرای طرح.....۱۸

۱۸-۵-۳ روش گردآوری اطلاعات.....۱۸

۱۹-۱-۳-۵ پرسشنامه.....۱۹

۱۹-۶-۳ روش تجزیه تحلیل داده ها.....۱۹

۲۰-۷-۳ ملاحظات اخلاقی.....۲۰

فصل چهارم: نتایج

۲۱-۱-۴ نتایج.....۲۱

فصل پنجم : بحث و نتیجه گیری

۴۴-۱-۵ بحث.....۴۴

۴۹-۲-۵ نتیجه گیری.....۴۹

۵۰-۳-۵ پیشنهادات.....۵۰

۵-۴ محدودیت های پژوهش.....	۵۱
منابع.....	۵۲
ضمائم.....	۵۷

فهرست جداول

جدول ۱-۱: متغیرها.....	۸
جدول ۱-۴ توزیع فراوانی در رده های سنی مختلف.....	۲۲
جدول ۲-۴ توزیع فراوانی بر اساس جنس.....	۲۳
جدول ۳-۴ توزیع فراوانی نسبت به شغل فرد.....	۲۴
جدول ۴-۴ توزیع فراوانی به نسبت وضعیت تاهل.....	۲۵
جدول ۵-۴ توزیع فراوانی به نسبت تحصیلات.....	۲۶
جدول ۶-۴ توزیع فراوانی به نسبت وضعیت اقتصادی خانواده.....	۲۷
جدول ۷-۴ توزیع فراوانی به نسبت محل سکونت.....	۲۸
جدول ۸-۴ وجود سابقه ی بیماری روانپزشکی.....	۲۸
جدول ۹-۴ وجود سابقه ی جراحی زیبایی قبلی.....	۲۹
جدول ۱۰-۴ توزیع فراوانی در گروههای هوش هیجانی.....	۳۰
جدول ۱۱-۴ فراوانی گروههای مختلف هوش هیجانی به تفکیک گروه های سنی.....	۳۱
جدول ۱۲-۴ فراوانی گروههای مختلف هوش هیجانی به تفکیک جنس.....	۳۲
جدول ۱۳-۴ توزیع فراوانی دلایل بیشترین انگیزه برای مراجعه برای جراحی زیبایی بینی.....	۳۳
جدول ۱۴-۴ فراوانی دلایل اهمیت زیبایی برای فرد.....	۳۴

- جدول ۴-۱۵ فراوانی بیشترین انگیزه ی مراجعه برای جراحی به تفکیک گروه های سنی..... ۳۵
- جدول ۴-۱۶ فراوانی بیشترین انگیزه ی مراجعه برای جراحی به تفکیک جنس..... ۳۶
- جدول ۴-۱۷ تلقی بیماران از زیبایی..... ۳۷
- جدول ۴-۱۷ تلقی بیماران از زیبایی به تفکیک جنس..... ۳۸
- جدول ۴-۱۸ عوامل اجتماعی موثر در تصمیم برای انجام جراحی زیبایی بینی (فشار اجتماعی)..... ۴۰
- جدول ۴-۱۹ عوامل اجتماعی موثر در تصمیم برای انجام جراحی زیبایی بینی به تفکیک جنس..... ۴۱

نمودارها:

- نمودار ۴-۱ توزیع فراوانی در رده های سنی مختلف..... ۲۲
- نمودار ۴-۲ توزیع فراوانی نسبت به جنس..... ۲۳
- نمودار ۴-۳ توزیع فراوانی نسبت به شغل فرد..... ۲۴
- نمودار ۴-۴ توزیع فراوانی به نسبت وضعیت تاهل..... ۲۵
- نمودار ۴-۵ توزیع فراوانی به نسبت تحصیلات..... ۲۶
- نمودار ۴-۶ توزیع فراوانی به نسبت وضعیت اقتصادی خانواده..... ۲۷
- نمودار ۴-۷ توزیع فراوانی به نسبت محل سکونت..... ۲۸
- نمودار ۴-۸ توزیع فراوانی نمرات هوش هیجانی..... ۲۹
- نمودار ۴-۹ توزیع فراوانی در گروههای هوش هیجانی..... ۳۰
- نمودار ۴-۱۰ فراوانی گروههای مختلف هوش هیجانی به تفکیک گروه های سنی..... ۳۱
- نمودار ۴-۱۱ فراوانی گروههای مختلف هوش هیجانی به تفکیک جنس..... ۳۲
- نمودار ۴-۱۲ توزیع فراوانی دلایل بیشترین انگیزه برای مراجعه برای جراحی زیبایی بینی..... ۳۳
- نمودار ۴-۱۳ فراوانی دلایل اهمیت زیبایی برای فرد..... ۳۴

نمودار ۴-۱۴ فراوانی بیشترین انگیزه ی مراجعه برای جراحی به تفکیک گروه های سنی.....۳۵

نمودار ۴-۱۵ فراوانی بیشترین انگیزه ی مراجعه برای جراحی به تفکیک جنس.....۳۶

نمودار ۴-۱۶ تلقی بیماران از زیبایی به تفکیک جنس.....۳۹

نمودار ۴-۱۷ عوامل اجتماعی موثر در تصمیم برای انجام جراحی زیبایی بینی به تفکیک جنس.....۴۲

بررسی هوش هیجانی و انگیزه‌ی مراجعه برای جراحی زیبایی بینی در مراجعه‌کنندگان برای جراحی زیبایی به درمانگاه جراحی پلاستیک شهر اردبیل

چکیده

مقدمه و هدف : امروزه گرایش به جراحی‌های زیبایی به ویژه رینوپلاستی در جامعه ما افزایش یافته است. ویژگی‌های روانشناختی افراد قبل از رینوپلاستی یکی از عوامل پیش‌بینی‌کننده رضایت بیمار از جراحی است، هم‌چنین دانستن انگیزه و علل مراجعه افراد برای انجام این نوع جراحی‌ها در برنامه‌ریزی کلان برای کنترل انجام بجای این گونه اعمال جراحی مفید خواهد بود. هدف از پژوهش حاضر تعیین انگیزه اصلی و شایع بیماران از مراجعه جهت جراحی زیبایی بینی؛ هم‌چنین میزان هوش هیجانی متقاضیان رینوپلاستی است.

مواد و روش‌ها : این مطالعه که یک پژوهش توصیفی بنیادی مقطعی می‌باشد در طی ۶ ماه با مراجعه که کلینیک جراحی پلاستیک بیمارستان امام پرسشنامه تهیه شده، حاوی سوالات مربوط به انگیزه مراجعه و هوش هیجانی، در بین تمامی مراجعه‌کنندگان توزیع و اطلاعات حاصل بعد از کدگذاری با نرم افزار SPSS V23 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: بیشتر بیماران در گروه سنی ۱۵ تا ۲۵ سال قرار داشتند. ۶۷٪ آنها مونث بوده و اکثراً دارای سطح تحصیلات فوق لیسانس و بالاتر بودند. ۶۱٪ مراجعین دانشجوی و اکثر آنها مجرد بوده و از سطح اقتصادی متوسطی برخوردار بودند. هوش هیجانی بیماران متوسط و پایین بود. بیشترین انگیزه در مراجعه برای جراحی کسب زیبایی بیشتر و جلب توجه دیگران بود. در نهایت مراجعین معتقد بودند زیبایی باعث افزایش اعتماد به نفس و پرستیژ و منزلت اجتماعی می‌شود.

نتیجه‌گیری : مقایسه‌ی نتایج حاصل از این پژوهش با مطالعات گذشته نشان می‌دهد که جراحی زیبایی بینی در میان زنان با رده‌ی سنی جوان و نوجوان (۱۵-۲۵ سال)؛ اکثراً دانشجوی و تحصیلات بالا بیشتر بوده است. اکثر افرادی که جراحی زیبایی انجام می‌دهند دارای هوش هیجانی متوسط و پایین هستند. انگیزه‌ی مراجعه بیشترین انگیزه در افراد کسب زیبایی بیشتر بود به گونه‌ای که افراد معتقد بودند که دارای زیبایی قابل قبولی هستند و خود را زشت نمی‌انگاشتند ولی به این حد از زیبایی راضی نبوده و خواستار کمال‌گرایی و بهتر شدن و بهتر دیده شدن را داشتند. هم‌چنین نتیجه می‌گیریم که رسانه به خصوص تلویزیون و گروه‌های اجتماعی بخصوص دوستان فرد بیشترین تاثیر را در تصمیم فرد برای انجام جراحی دارد.

کلمات کلیدی : هوش هیجانی، انگیزه مراجعه، رینوپلاستی