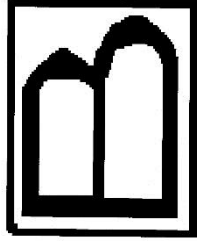


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی استان اردبیل

دانشکده پزشکی

پایان نامه جهت اخذ درجه پزشکی

عنوان:

طراحی الگوی عملیاتی بارداری سالم با تأکید بر تنظیم وزن در دوره پیش از بارداری و وزن گیری مناسب در دوران بارداری بر اساس مدل بازاریابی اجتماعی

استاد راهنما:

دکتر افشان شرقی

استاد مشاور 1:

دکتر صادق حضرتی

استاد مشاور 2:

دکتر زهرا تذکری

نگارش:

حسین رشید شمالی

خرداد 1396

شماره پایان نامه: 0607

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
1.....	فصل اول کلیات تحقیق
2.....	1-1-مقدمه
3.....	2-1- بیان مسئله
6.....	3-1- تعریف واژه های کلیدی
9.....	4-1- اهداف تحقیق
10.....	5-1- فرضیات تحقیق

فهرست جداول

صفحه	عنوان
33.....	جدول 4-1- مشخصات شناختی افراد شرکت کننده در تحقیق
34.....	جدول 4-2- اطلاعات مربوط به کدهای آزاد.....
46.....	جدول 4-3- اطلاعات مربوط به کدهای محوری.....
60.....	جدول 4-4- اطلاعات مربوط به کدهای محوری بعد از ادغام و تقلیل.....

طراحی الگوی عملیاتی بارداری سالم با تأکید بر تنظیم وزن در دوره پیش از بارداری و وزن گیری مناسب در دوران بارداری بر اساس مدل بازاریابی اجتماعی

مقدمه: اهمیت مقوله بهداشت و سلامت باروری تا جایی است که امروزه بهداشت باروری به عنوان بخشی از حقوق بشر (با نام حقوق باروری) مورد تایید قرار گرفته است. علی رغم توسعه و ارائه مراقبت های قبل از زایمان وجود آمار مرگ و میر و عوارض بالا، برنامه ریزی مناسب دوران بارداری را می طلبد. هدف این مطالعه طراحی الگوی عملیاتی بارداری سالم با تأکید بر تنظیم وزن در دوره پیش از بارداری و وزن گیری مناسب در دوران بارداری بر اساس مدل بازاریابی اجتماعی بود.

مواد و روش ها: این طرح یک مطالعه کیفی از نوع تحلیل محتوی بود، که در آن 17 نفر از مادران و 8 نفر از کارشناسان مراکز بهداشتی و درمانی انتخاب شده و تحت مصاحبه نیمه باز قرار گرفتند. طرح تجزیه و تحلیل یافته ها همزمان با گردآوری اطلاعات انجام شد، ابتدا محتوای مصاحبه ها به طور کامل نوشته و پس از چندین بار خواندن و کد گذاری باز براساس شباهت و تفاوتها طبقات شکل گرفت.

یافته ها: پس از تحلیل دادهها، طراحی الگوی عملیاتی بارداری سالم با تأکید بر تنظیم وزن در دوره پیش از بارداری و وزن گیری مناسب در دوران بارداری بر اساس مدل بازاریابی اجتماعی در قالب چهار تم اصلی محصول، هزینه، مکان و تریج به دست آمد. که این خدمات به 8 زیر طبقه دسته بندی گردید. طبقه اول محصول با زیر طبقات ویژگی های بارداری و خدمات بارداری سالم فعلی در مراکز بهداشتی از نظر مادران و کارشناسان و ویژگی های بارداری سالم با تأکید بر وزن گیری مناسب از نظر مادران و کارشناسان، طبقه دوم مکان با زیر طبقات محل های ارائه خدمات بارداری سالم فعلی از نظر مادران و کارشناسان و محل مطلوب ارائه خدمات بارداری سالم از نظر مادران و کارشناسان، طبقه سوم هزینه با زیر طبقات عوامل افزایش دهنده قیمت و عوامل کاهش دهنده هزینه و طبقه چهارم با زیر طبقات وضعیت فعلی آموزشی در مورد بارداری سالم از نظر مادران و کارشناسان و وضعیت مطلوب آموزشی از دیدگاه مادران و کارشناسان، یافته های حاصل از این مطالعه بودند.

نتیجه گیری: در حله اول آموزش و دادن اطلاعات و منابع اطلاعات دقیق در رابطه با بهره بری مادران از خدمات کافی در خصوص بارداری سالم و میزان وزن گیری صحیح بسیار ضروری است. مراکز بهداشت نیز باید دارای کادری مجرب، با حوصله، امکانات آموزشی و فضای مناسب باشند. از طرفی خدمات رایگان و یا حداقل

ارزان نیز میتواند در مراجعه زنان، افزایش سلامت و میزان افزایش صحیح وزن مادران بسیار کمک کننده باشد. صدا و سیما و رسانه های جمعی دیگر، طبق مصاحبه ها جزو راحت ترین و رایج ترین منابع دریافتی اطلاعات مادران بودند ، از این رو سیستم آموزش بهداشت می تواند با همکاری رسانه های جمعی سبب افزایش سطح آگاهی مادران در خصوص بارداری و نحوه ی وزن گیری صحیح و نیز افزایش سطح سلامت در جامعه شود.

کلید واژه ها: بارداری سالم ، بازاریابی اجتماعی ، تنظیم وزن